



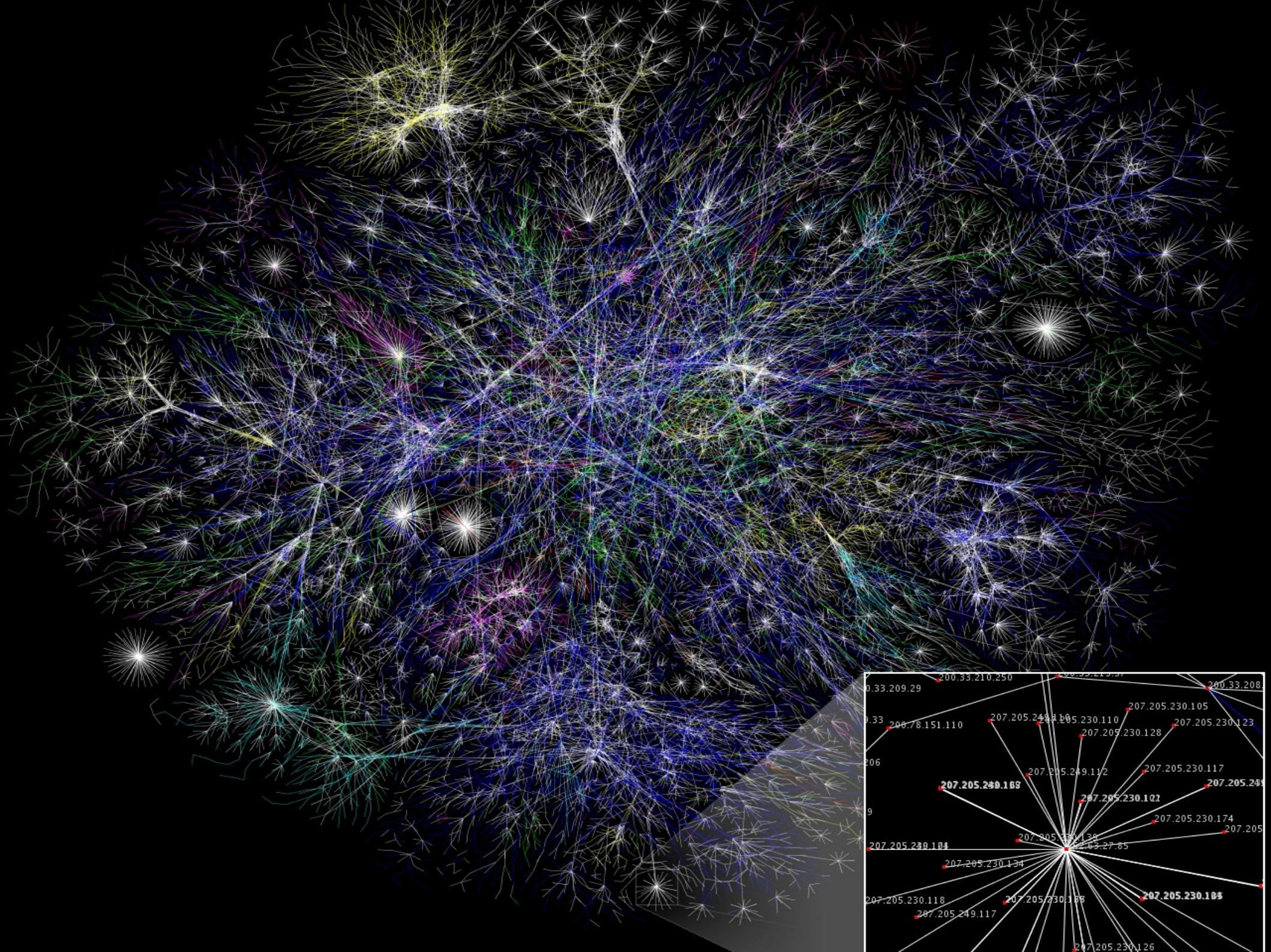
Juan Manuel Casanueva
@jm_casanueva



SOCIAL**TIC**

TIC para la Incidencia Juvenil

- Introducción a la TIC para Incidencia
- Estrategia y uso de TIC
- Casos y herramientas destacadas



... entre gestores de cambio, nos preguntamos

¿Cómo se puede incidir?

¿Qué formas / medios / mensajes usar?

¿Qué nos permite hacer la web?



Created by:



rossdawson

RossDawson.com

- Futurist
- Keynote speaker
- Strategy adviser



AHTGroup.com

- Thought leadership content
- Social media strategy
- Enhancing business networks

¿Para qué sirve ... ?

- ... un blog
- ... tu página de Internet
- ... tu teléfono móvil
- ... el sms
- ... mapas en Internet
- ... Facebook
- ... Twitter
-

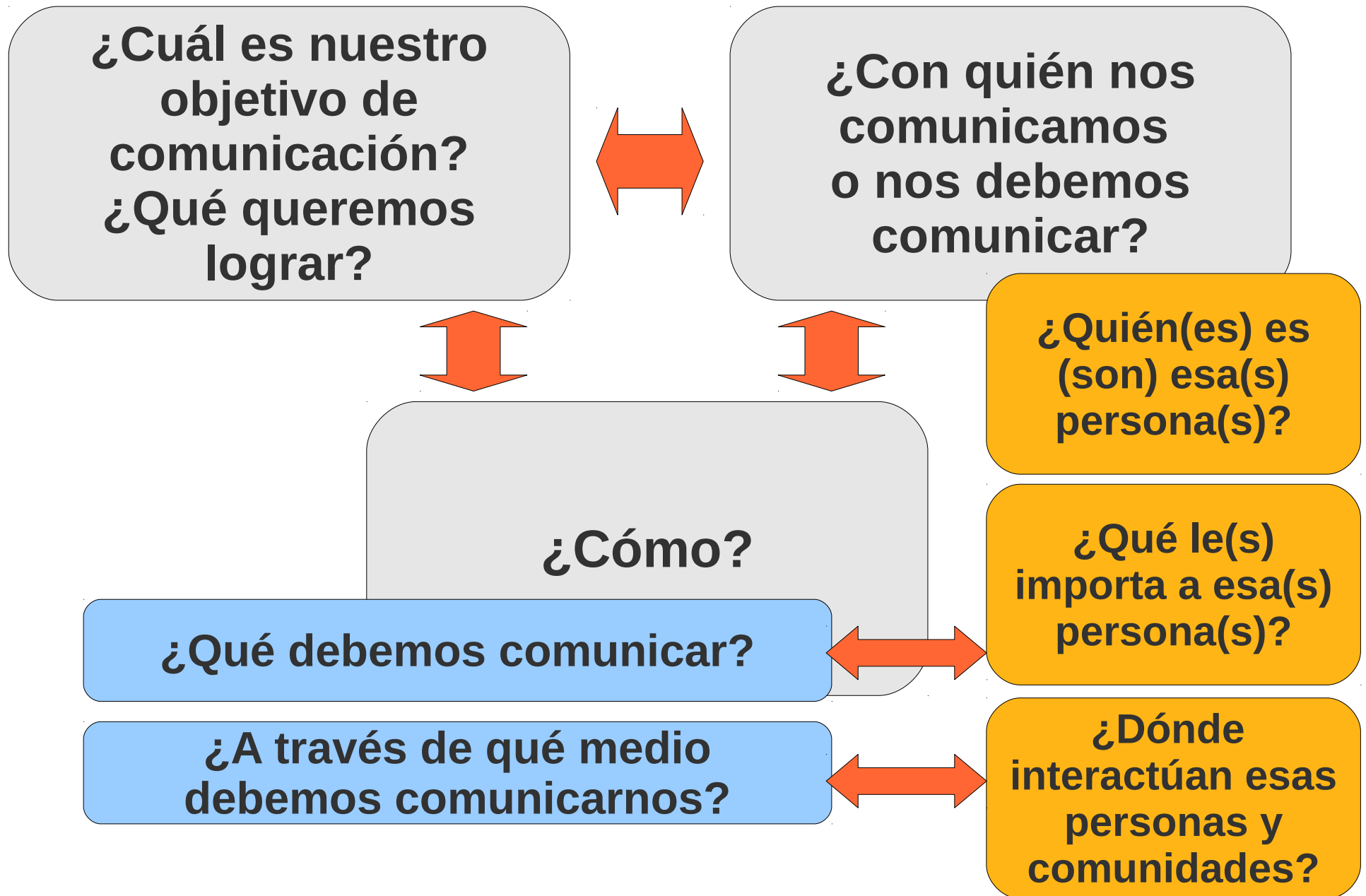
Antes de iniciar ...
... puntos clave para comunicar ...

Programa

¿Cuál es tu causa?

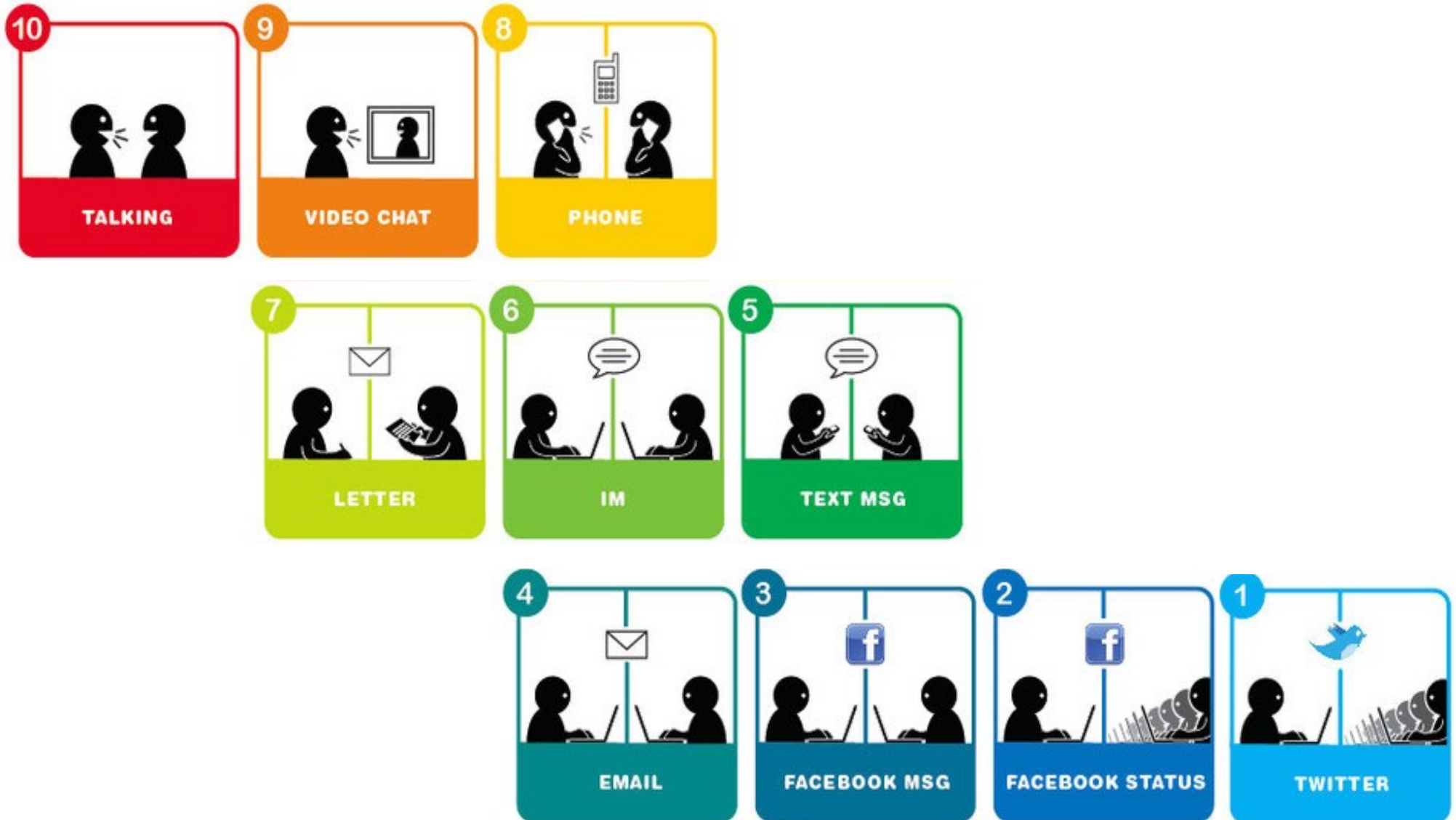
¿Qué quieres lograr?

Paso 3: Diseña tus acciones



¿Cómo nos estamos comunicando?

10 LEVELS OF INTIMACY IN TODAY'S COMMUNICATION

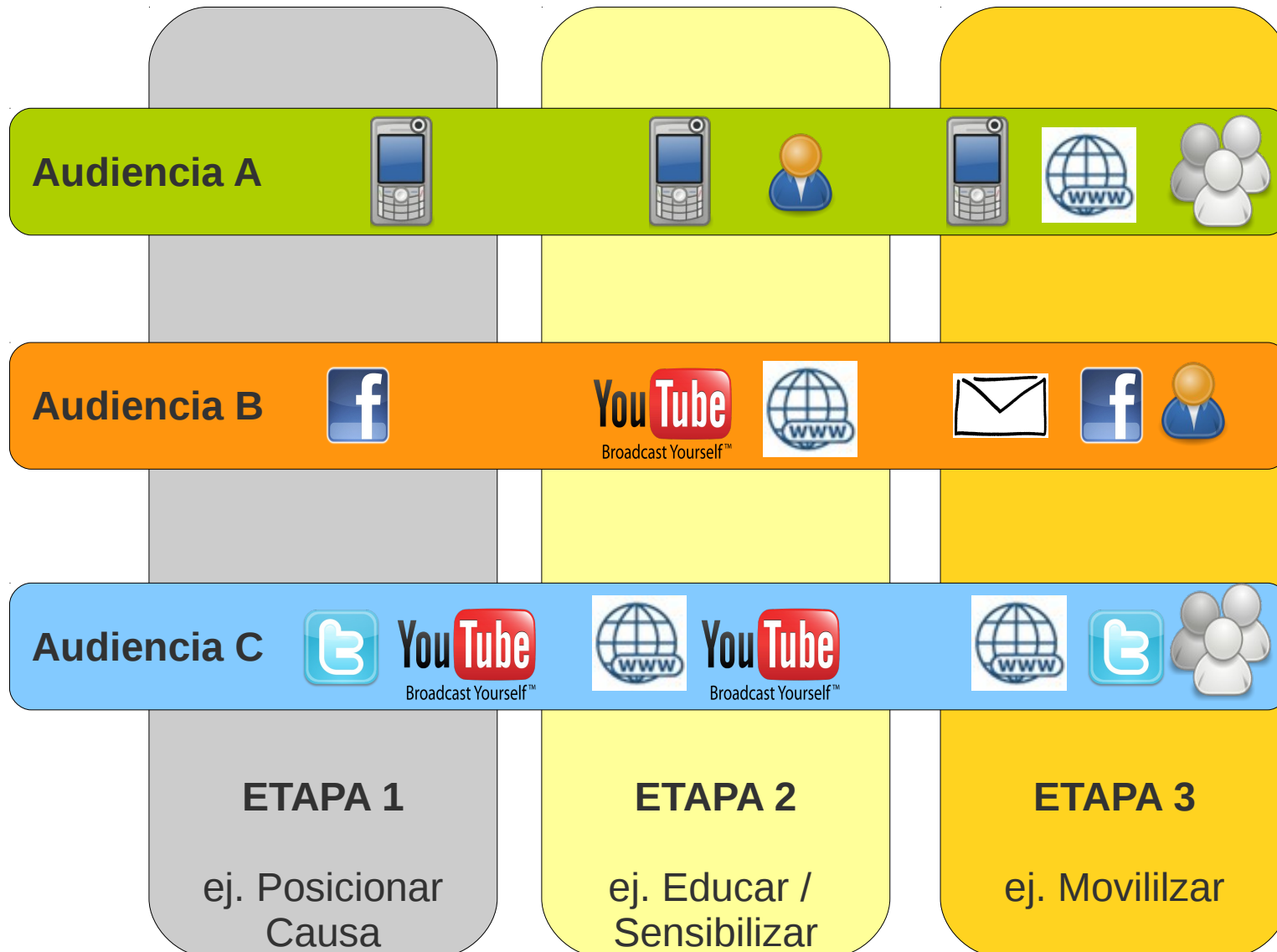


¿Para qué te sirve cada herramienta?

Medio / Objetivo	Posicionar / Presentar	Informa	Sensibiliza / Concientiza	Vigila y Denuncia	Moviliza
E-Mail					
SMS					
Pág. Web					
Blog					
Facebook					
Twitter					
Mapa					
Video					
Audio					
Visualización					

Esquema de campaña

ILUSTRATIVO



OBJETIVO CUMPLIDO

¿Cómo lo puedes lograr?



VS



¿Cuándo se está mejor preparado?

- Cuando **conoces** a tu audiencia
- Cuando sabes **qué necesita** tu audiencia para cambiar
- Cuando has **construido** una base de apoyo para tu causa
- Cuando sabes **leer** los tiempos y contextos sociales

Algunas referencias desde la práctica ...

Presentación de un problema

Ejemplos para pegar información

De Salvemos La Pastora (Álbumes) · Actualizado hace aproximadamente un mes



¡BOICOT A FEMSA!



El corporativo FEMSA-HEINEKEN, empresa productora de cerveza, ha obtenido con el amparo de las corruptas autoridades del Estado de Nuevo León en México, terrenos de un parque público para construir un Estadio de Fútbol privado, inmenso centro de distribución de sus productos. Esto representa la destrucción del único pulmón urbano en Monterrey.
BOICOT A SUS MARCAS Y PRODUCTOS, NO SEAS COMPLICE DE ESTE ACTO LLENO DE NEFASTA CORRUPCION

Posicionamiento de lemas

**YO NO PEDÍ
ESTA GUERRA**



**Y LA GUERRA
CONTRA LA
IMPUNIDAD
¿CUÁNDO?**



bancodeconsignas     

1. descarga
2. imprime
3. cambia un país

sugiere una consigna [aquí](#) o en [#bancodeconsignas](#)

Explicación de un problema

► ¿Cuánto tiempo tardan en descomponerse?



ALUMINIO

 80 AÑOS



VIDRIO

 500 AÑOS



PLÁSTICO

 700 AÑOS



POLIESTIRENO

 NUNCA

Herramientas sugeridas

- Editores de foto en línea
 - www.splashup.com
 - <http://www.freeonlinephotoeditor.com>
 - <http://pixlr.com/editor>
 - <http://editor.pho.to/es>
 - <http://fotoflexer.com>

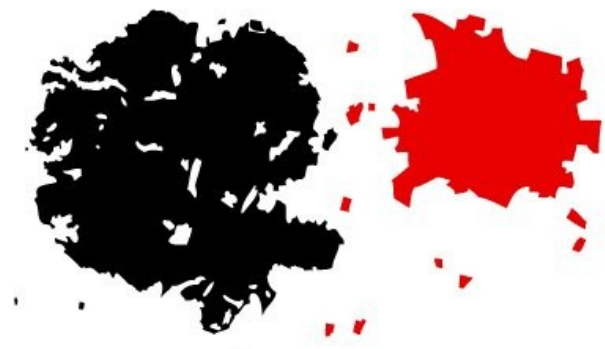
Visualizar un problema

Bosque La Primavera y Guadalajara

La ciudad que se come al bosque.



BOSQUE LA PRIMAVERA JUNTO A LA CIUDAD
PRINCIPIOS DEL SIGLO XX



BOSQUE LA PRIMAVERA JUNTO A LA CIUDAD
1980



BOSQUE LA PRIMAVERA JUNTO A LA CIUDAD
FINALES DEL SIGLO XX

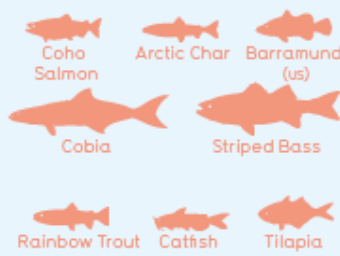

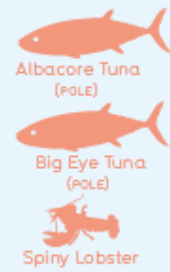

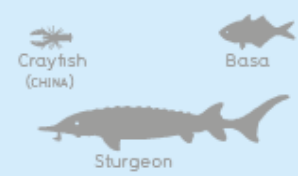
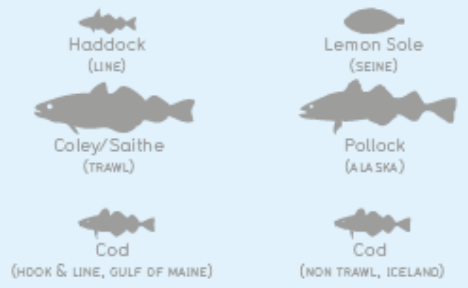

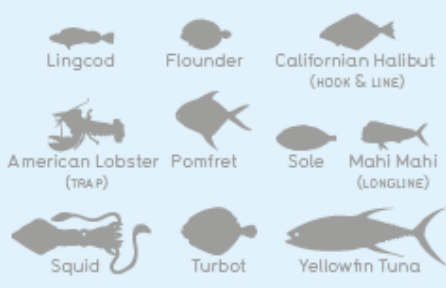
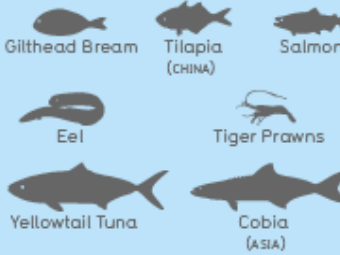
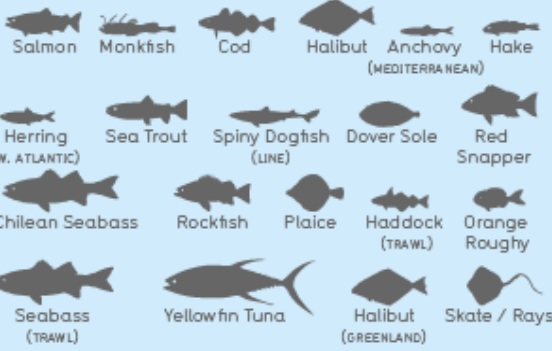
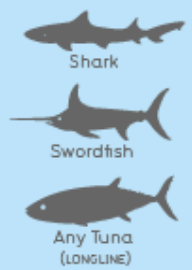

En **1964** se inicia el establecimiento de fraccionamientos y en **1970** se comienzan a abrir caminos hacia el bosque. En **1980** se decreta La Primavera como Zona de Protección y Refugio de Fauna Silvestre, para un área de 30 500 hectáreas. Incluso después del decreto, se continúa la construcción de fraccionamientos, casas de campo, ranchos, exploración geotérmica y bancos de material, lo que cambia el uso del suelo del área natural.

Fuente: Universidad de Guadalajara

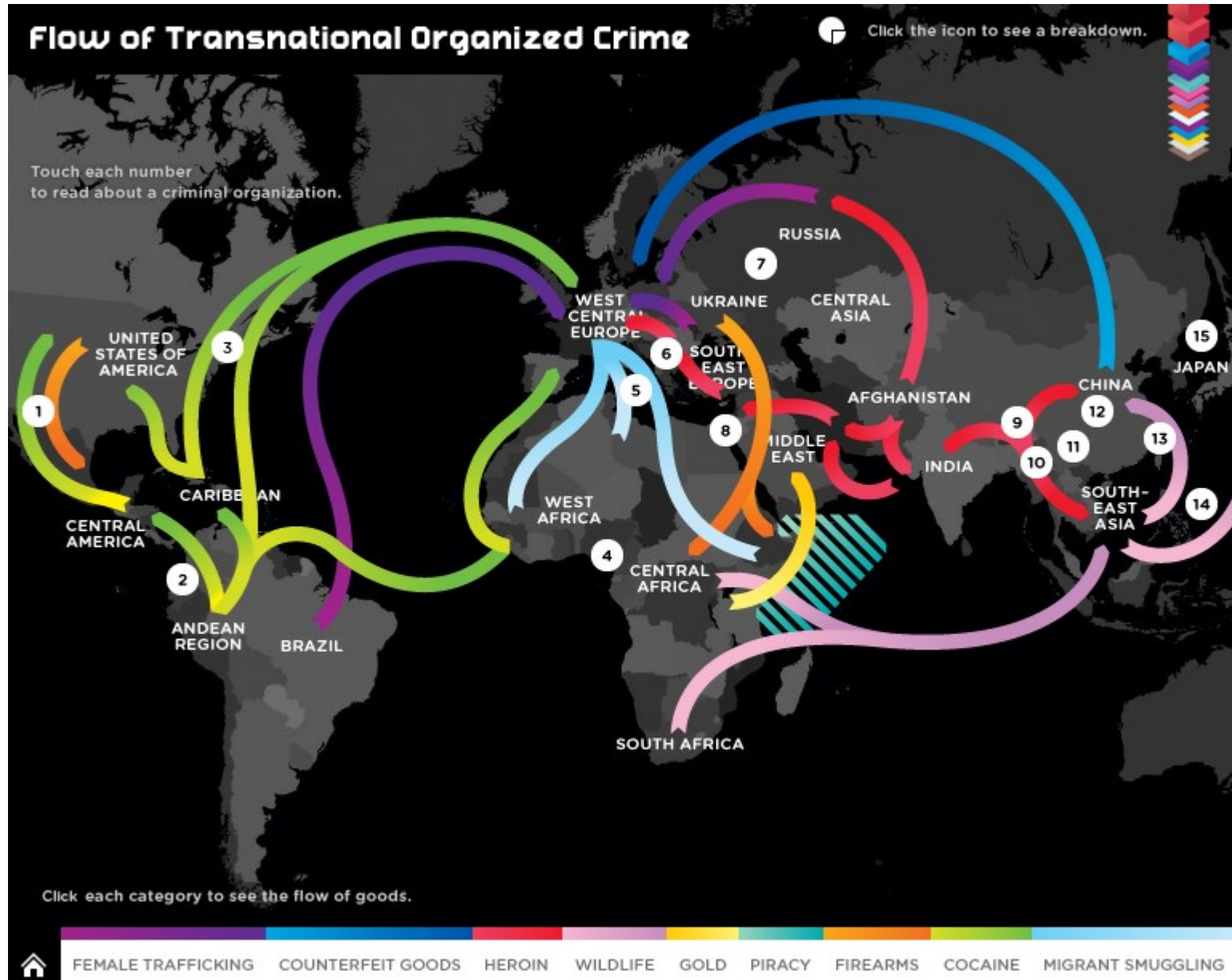
Visualizar una solución

Which Fish are Okay to Eat?

YES abundant, well managed or caught in an environmentally-friendly way
 MAYBE fish are flagged for concern, and may be trawler-caught
 NO vulnerable or endangered species, caught or farmed in harmful ways

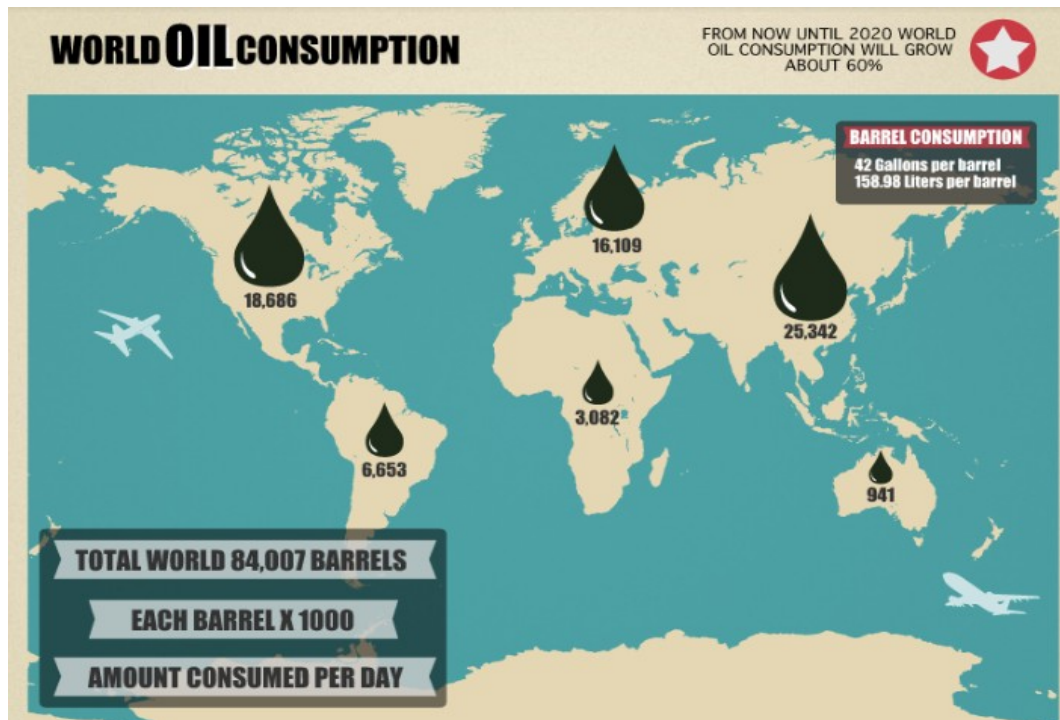
YES	Farmed	Atlantic	Atlantic/Pacific	Pacific
	 <p>Coho Salmon, Arctic Char, Barramundi (US), Cobia, Striped Bass, Rainbow Trout, Catfish, Tilapia</p>	 <p>Sardine (Cornwall), Dab, Flounder, Red Mullet, Black Bream, Herring (Norway), Mackerel, Gurnard, Longfin Squid (Seine), Seabass (Line & Gillnet), Spider Crab (Pot), Squid (Jig)</p>	 <p>Albacore Tuna (Pole), Big Eye Tuna (Pole), Spiny Lobster</p>	 <p>Anchovy (Peru & Chile), Blackcod/Sablefish, Halibut, Crimson Snapper (Australia, Trap), Salmon (Alaska), Cod (Longline, Jig, Trap), Dungeness Crab (Trap), Pink Shrimp (Oregon), Sardine, Striped Bass, White Seabass</p>
MAYBE	 <p>Crayfish (China), Basa, Sturgeon</p>	 <p>Haddock (Line), Lemon Sole (Seine), Coley/Saithe (Trawl), Pollock (Alaska), Cod (Hook & Line, Gulf of Maine), Cod (Non Trawl, Iceland)</p>	 <p>Skipjack Tuna (Pole & Line)</p>	 <p>Lingcod, Flounder, Californian Halibut (Hook & Line), American Lobster (Trap), Pomfret, Sole, Mahi Mahi (Longline), Squid, Turbot, Yellowfin Tuna</p>
NO	 <p>Gilthead Bream, Tilapia (China), Salmon, Eel, Tiger Prawns, Yellowtail Tuna, Cobia (Asia)</p>	 <p>Salmon, Monkfish, Cod, Halibut, Anchovy (Mediterranean), Hake, Herring (W. Atlantic), Sea Trout, Spiny Dogfish (Line), Dover Sole, Red Snapper, Chilean Seabass, Rockfish, Plaice, Haddock (Trawl), Orange Roughy, Seabass (Trawl), Yellowfin Tuna, Halibut (Greenland), Skate / Rays</p>	 <p>Shark, Swordfish, Any Tuna (Longline)</p>	 <p>Blue Marlin, Spiny Lobster, Grenadier, Hoki, King Crab, Californian Halibut, Mahi Mahi, Cod (Imported), Rockfish (Trawl), Toothfish, Salmon</p>

Explicar un análisis y situación



Herramientas sugerida

- Infografías o carteles analíticos
 - Infogram <http://infogr.am>
- Infografías con gráficos y mapas
 - Easel.ly <http://www.easel.ly>

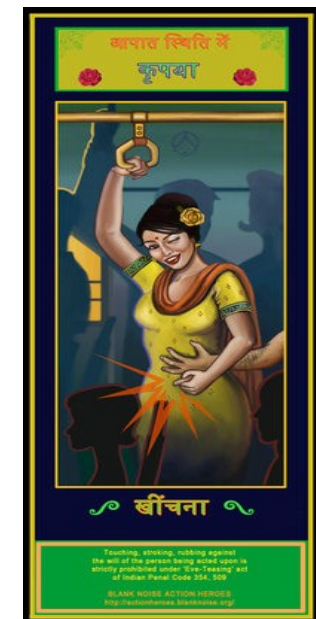


Involucramiento hacia una causa

- I Never Ask for IT
 - Blank Noise Project
 - India - 2008
- Objetivo
 - Involucrar a mujeres en tácticas para dar a conocer colectivamente su opinión y efectos del acoso sexual
- Usos de imágenes y redes
 - Informar y concientizar sobre una probable situación
 - Llamar a la acción



<http://blog.blanknoise.org>



Herramienta sugerida

- Pixton – elaboración de comics
<http://www.pixton.com/mx/>



Creación de una Comunidad



InfoJoven

Closed Group

Share:  Post  Link  Photo  Video  Question

Write something...



Lucia Siles Costa

Changos bolivianos, changos paceños, están cordialmente invitados, ser placer tenerlos, va a estar buenisimaa!!! :) Es la última construcción de vi de emergencia para los damnificados por el megadeslizamiento.
<http://www.facebook.com/event.php?eid=264486343566071>



6° Construcción de Emergencia

Location: La Paz, Bolivia
Time: 7:00PM Friday, August 26th

 August 3 at 7:35pm · Like · Comment · Subscribe

 2 people like this.



Andrea Callejas Herrera

lo logramos lu! vas a vnir no?
21 hours ago · Like



InfoJoven

Información · Eventos · Fotos · Archivos

 Escribir publicación  Foto/video  Subir archivo

Escribe algo...



Fernando Figueroa Solano

**Radio Bocina**
Hoy transmitimos desde el parque urbano, al vivo, el festival cantando por mi ciudadanía a partir de las 15:30pm...)

 Me gusta ·  Comentar · Hace aproximadamente una hora



Fernando Figueroa Solano

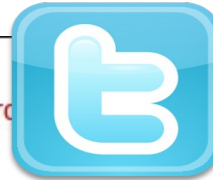


Se viene el festival de hip hop Cantando por mi ciudadanía
www.eldeber.com.bo

 Me gusta ·  Comentar ·  Compartir · Hace 20 horas

 A Patricia Chavez Zalles le gusta esto.

Incidencia Directa



alconsumidor Daniel Gershenson
Aquí todos somos Davides, @asternux @josech @rc
@senadocastellon. Orgullo ciudadano #ley5dejunio
#GuarderiaABC, vs. viento y marea
hace 4 horas



Pajaropolitico animalpolitico
Calderón firma decreto de #Ley5dejunio bit.ly/pzposk
hace 4 horas



roblesmaloo Jesús Robles Maloo
@asternux @josech @senadocastellon @alconsumidor el apoyo
de la comunidad tuitera fue clave. #Ley5deJunio
hace 4 horas



alconsumidor Daniel Gershenson
Fuimos y seremos much@s, @frijolsaltarin. Gracias a cada 1 de
Ustedes, por consumir gran logro ciudadano. Ya hay #ley5dejunio
#GuarderiaABC
hace 4 horas



josech José Luis Chiquete
Voy a abrazar a mi hijo en nombre de quienes hoy no pueden
hacerlo, pero lucharon para que no vuelva a ocurrir
#GuarderiaABC. #ley5dejunio
hace 5 horas



roblesmaloo Jesús Robles Maloo
@asternux @josech @senadocastellon @alconsumidor el apoyo
de la comunidad tuitera fue clave. #Ley5deJunio
hace 4 horas

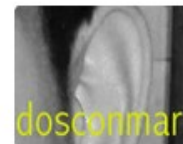
change.org

Peticiones destacadas



Supermercados: Entreguen diariamente productos a punto de caducar a ONG locales

por Teresa Ordás 16.212 FIRMANTES FIRMA



Todos con Marcos para conseguir un profesor/a de Educación Especial en Garrucha

por Pedro DeMateo 7.344 FIRMANTES FIRMA



Pide al Gobierno del Valle de Arán que reubique a los dos osos que mantienen en un parking público

por Fundación FAADA 22.459 FIRMANTES FIRMA



Por un precio justo para los libros de texto

por Elena Alfaro 72.218 FIRMANTES FIRMA

Herramientas Sugeridas

- Peticiones en línea
 - Change.org www.change.org
- Mensajes Directos a Líderes de Opinión
 - Twitter www.twitter.com
- Adopción de marca por usuarios de redes sociales
 - Twibbon www.twibbon.com



Ejercicio

- Decide un objetivo de comunicación
- Identifica a quién va dirigido
- Escribe un mensaje – 140 caracteres
- Ilústralo o grábalo o remixéalo
- Publícalo en alguna red social

Mobilización hacia una acción o actitud

- Bellbajao “Toca el timbre”
 - Breaktrhoug
 - India
- Objetivo
 - Mostrar como ciertas acciones y actitudes pueden frenar la violencia doméstica en el momento
- Usos del video y redes sociales
 - Posicionar una acción o actitud por parte de la ciudadanía
 - Demostrar efectividad del cambio impulsado por una persona en su comunidad
 - Empatizar con situaciones de la vida diaria



<http://www.bellbajao.org/>



<http://www.youtube.com/watch?v=9t3BPv8tBP4&feature=relmfu>

Articulación de una campaña hacia la causa

- Chao Pescado
 - Ciudadanos y cineastas
 - Chile, 2009
- Objetivo
 - Informar y generar conciencia sobre las repercusiones que traería la construcción de la termoeléctrica en Punta de Choros, Chile
- Usos del video
 - Informar y concientizar sobre una probable situación
 - Llamar a la acción



Trailer Documental 'Chao Pescao. Salvemos Punta .
by movimientochoapescao



Intro: <http://vimeo.com/14213537>

Trailer: <http://www.chaopescao.cl/trailer.php>

Vigilancia y denuncia

- El Francotirador del Soborno
 - Nawaat
 - Marruecos - 2007
- Objetivo
 - Capturar y divulgar actos de corrupción (soborno a policías de tránsito)
- Usos del video
 - Grabación de hechos de la vida cotidiana que se desea vigilar y denunciar
 - Difusión de testimonios en video de actos de corrupción
 - Denuncia social de actos y situaciones sociales



Herramienta base: Comunicación por SMS

FRONTLINESMS 

HOME ABOUT THE SOFTWARE RESOURCES FOR USERS ABOUT THE PROJECT FOR DEVELOPERS BLOG COMMUNITY



FRONTLINESMS

FRONTLINESMS ON TWITTER

A picture speaks a thousand words: Enter the FrontlineSMS photo competition!
<http://is.gd/gQNu7D> #m4d #Ict4d #mobile
about 16 hours ago from TweetDeck

@g33kmate There isn't, no. It's not a specific area of focus for users in the same way that health, agriculture and

FRONTLINESMS ALLOWS YOU TO TEXT MESSAGE WITH LARGE GROUPS OF PEOPLE ANYWHERE THERE IS A MOBILE SIGNAL.





by  Ushahidi



Reporteo ciudadano

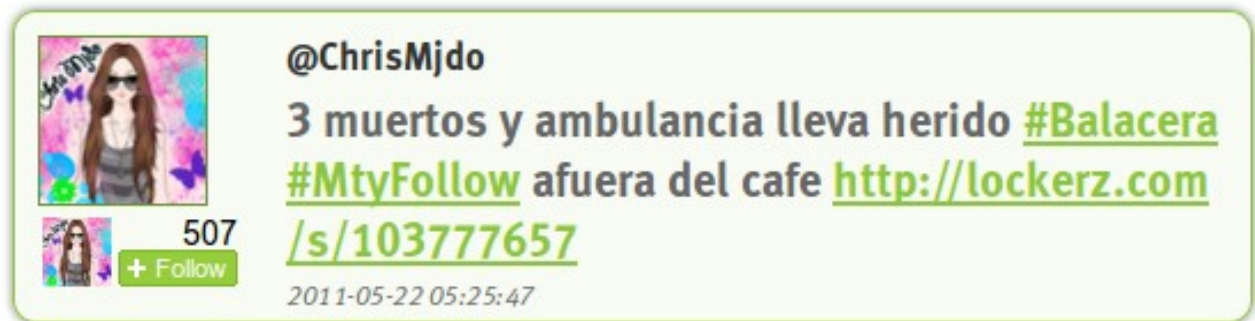
- Ciudadanos

México 2011

#MtyFollow

#Reynosafollow

#VerFollow



- Objetivo:

- Monitoreo y validación de brotes de violencia

- Usos de Twitter:

- Status e información detallada desde lugar de brotes violentos
- Validación ciudadana
- Primera fuente de información en la región
- Base de decisiones cotidianas



RT @Marinneela: No hubo balacera en Xalapa, sólo camioneta encontrada con un explosivo en la salida a Ver. No confirmado #xalfollow

22 ago vía TweetDeck

☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Responder

Visualización de tweets e información



Visualización de problemas en escuelas

¡IDE PANZOZO!



Mapas

Haz tu reporte

Listado de reportes

Película



1 día

7 días

15 días

30 días

Todos

Vigilancia ciudadana del voto

- Cuidemos el Voto
 - CitiVox – México 2009 y 2010
 - 1er monitoreo electoral ciudadano en América Latina
 - 1era adaptación Ushahidi



[Http://www.cuidemoselvoto.com](http://www.cuidemoselvoto.com)

- Observación Electoral 2012
 - PNUD, CitiVox y SocialTIC



<http://observacionelectoral2012.mx/>

Herramientas sugeridas

- Mapa público web para recepción y visualización de reportes ciudadanos
 - Crowdmap www.crowdmap.com
- Plataformas especializadas para recepción, asignación, gestión y visualización de reportes
 - SocialTIC

**Jóvenes que están haciendo la diferencia
en su comunidad**

Participación ciudadana y derechos políticos

¿Cómo votar?



Presiona los óvalos

1 Nacional ELECCIONES PARLAMENTARIAS 2010
DIPUTADOS O DIPUTADAS Y LAS ASAMBLEAS Y VOTO LISTA Y VOTO NOMINAL

Estado: Votos a emitir: 3 Circunscripción

PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2

2 Nacional ELECCIONES PARLAMENTARIAS 2010
DIPUTADOS O DIPUTADAS Y LAS ASAMBLEAS Y VOTO LISTA Y VOTO NOMINAL

Estado: Votos a emitir: 2 Circunscripción

PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2
PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 1	PARTIDO VOTO LISTA Candidato 2

3 Elige sus opciones y presiona "VOTAR".

Asamblea Nacional Parlamento Latinoamericano

Partido (Lista) Partido (Lista)

Candidato (Nominal) Representación Indígena (Nominal)

Candidato

Representación Indígena

LA CANTIDAD DE DIPUTADOS DEPENDE DE TU CIRCUNSCRIPCIÓN



¡VOTA!
26 de Sep de 2010
¡VOTA! E
++Ver en

Mapa
14 de Sep de 2010
El mapa de denuncia
campana y reportar
elecciones. http://m
#VJdenunci
+Ver en Granda

- Andrés - VENEZUELA**
- Comunicación social
 - Comunidades sociales
 - Participación ciudadana
 - Promoción de derechos



...puedas monitorear el estado de
...uso durante la campaña o las
...denuncias@votojoven.com twitter

26 razones para ir a votar - Voto Joven
by VotoJoven

YouTube

0:40 / 1:27 360p

26 razones para ir a votar

26 razones para votar, ¿Qué te motiva a ti a votar este 26 de septiembre? Elige tus candidatos al votar por el país que quieres

26 de Ago de 2010

VotoJoven Fuimos al CNE a...
publicación del cronograma el...
reafirmar nuestro compromiso...
el voto, la transparencia electo...
democracia. #PendienteDelVo

Voto Joven / Juntos
bit.ly

22 hours ago

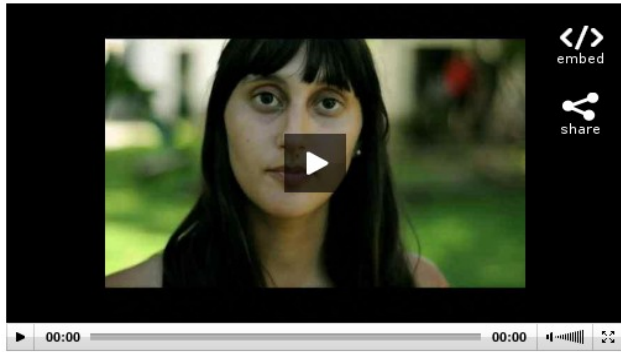
VotoJoven Mañana miércoles 30/3,
iremos al CNE a entregar denuncia...
del #26S y a realizar exigencias para el...
próximo periodo electoral (2012).
VotoJoven #PendienteDelVoto. Nos...
concentraremos a las 9.30am en Plaza...
Miranda.

Voto Joven / Juntos



VOTA por tu ASAMBLEA este 26

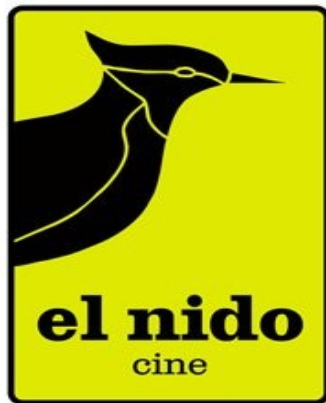
Inclusión, comunidad y ayuda



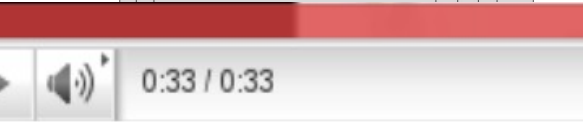
Participá del Proyecto Árbol 2011



Nacer Mejor



- Lourdes** - URUGUAY
- Andrés** - COLOMBIA
- Carmelita** - ARGENTINA
- Video comunitario
- Video participativo
- Documentales sociales
- Inclusión social con video



Cotidianidades, derechos y espacios públicos

Luis Carlos - PERÚ

- Video espontáneo
- Periodismo Ciudadano
- Espacios públicos físicos y virtuales

Presione Esc para salir del modo de pantalla completa.



videos recientes



Una conversación con Romina Antoniazzi



3 comics en Lima Comics



Colette cocina: 5 aliños para ensalada



Niño bailando Michael Jackson



Ver más



Comentar



Twitter



Comparte

02:30

00:00 / 12:40

Una conversación con Maribel Toledo-Ocampo

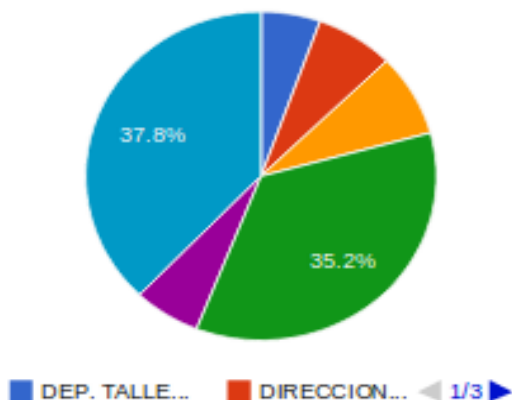
Transparencia y rendición de cuentas

Gasto Público Bahiense ¿Para qué se usa tu plata?

En lo que va del **año 2011**, la Municipalidad de Bahía Blanca emitió **24.820.461,37**.

→ Filtrar por fecha

Las 5 reparticiones que más gastaron en lo que va del año 2011



SECRETARIA DE OBRAS Y SERV. PUBLICOS	\$ 9.392.196,72
MAYORDOMIA	\$ 2.009.461,70
DIRECCION GENERAL DE TRANSPORTE	\$ 1.788.769,66
SECRETARIA DE GOBIERNO	\$ 1.530.470,84
DEP. TALLERES Y MAESTRANZA	\$ 1.354.066,82

Los 10 proveedores más beneficiados en lo que va del año 2011

IGARRETA SACI	\$ 3.527.152,00
COVEMA SOCIEDAD ANONIMA COMERCIAL INDUSTRIAL Y FINANCIERA	\$ 2.721.464,00
COOPERATIVA ANGEL G BORLENGHI LTDA	\$ 2.104.377,57
EYCON S.A.	\$ 1.613.122,72
CAMBA SOCIEDAD ANONIMA	\$ 1.331.200,00
REX AGENCIA DE PUBLICIDAD SOCIEDAD COLECTIVA	\$ 940.654,50
YPF SOCIEDAD ANONIMA	\$ 678.088,80
TEPLITZ NESTOR J Y GAVEGLIO ROBERTO SOC. DE HECHO	\$ 459.200,00
COOPERATIVA DE TRABAJO NOROCCIDENTAL	
CARRETERAS 2000 S.A.	

Palabras clave en las ordenes de compra

bahia servicio blanca color programa
panel presento limpieza opere munic

Manuel - ARGENTINA
- Haqing cívico
- Análisis de información
- Transparencia
- Rendición de cuentas



manuelaristaran

Construcción de ciudadanía



Raisa - BOLIVIA

- Comunidades virtuales
- Participación ciudadana
- Formación de jóvenes

Inicio | Democracia | Derechos Mujeres | Diálogo Democrático | Agenda Municipal | Recursos | ¿Quiénes

Usted está aquí: Inicio

Noticias



- Wall
- Info
- CONCURSO DE MICROCUENTOS
- Photos (119)
- YouTube
- Events
- Discussions
- Notes
- Links

About
El Fan número 1000 es Roger Vargas Medrano. Invita a sólo 6 de tus amigos...
More

9,953 people like this

potenciales y norte de



Dialogo en Bolivia

Democracia

Para consultar los documentos la imagen c



Numararse

92%

de los cruceños opinan que "sin importar la raza o la región de nacimiento, todos somos bolivianos"

(IPSOS/PNUD. Diciembre de 2010. Santa Cruz, 303 casos)

#musicactivism



- JRamos** - COLOMBIA
- Activismo musical
 - Participación ciudadana
 - Formación de jóvenes



SON LAS UNICAS **BASES**

Ejercicio

- Selecciona un equipo en el grupo
- Entren a www.crowdmap.com
- Genera un mapa sobre “Proyectos Sociales y Artísticos” en Juárez
- Difúndelo entre tus conocidos y pide que te envíen información en el sitio o vía SMS, email o con un # en Twitter
- Clasifica cada mensaje para que se vea dónde están los proyectos artísticos y sociales
- Difúndelo para que todos sepan dónde se está moviendo la juventud en Juárez

Consideraciones BÁSICAS

- Principios básicos de **comunicación y didáctica**
- **Veracidad** y comprobación de información utilizada
- **Seguridad** de datos, involucrad@s y terceros
- Medios de **acceso** a audiencia objetivo
- **Relevancia** del contenido para audiencia objetivo
- **Apropiación** de herramientas y mensajes
- **Participación e intercambio** de contenidos

Comunicación llevada al día día

- Debe de haber una forma de operar
 - Coordinación entre actores dentro de la organización con el área de comunicación
 - Sinergia entre operación y comunicación
- Debe de haber responsables de generación y producción de contenidos
- Debe de haber metas de impacto
- Debe de haber reuniones de evaluación

Sigamos en contacto

Páginas informativas

- www.informationactivism.org/es
- www.ticproddhh.org

Seguridad y Privacidad en Internet

- www.securityinabox.org/es



@jm_casanueva

@info_activismo



Grupo

Medios Digitales para la Acción Social

Página

Www.facebook.com/SocialTIC

• Correo electrónico

- juan.casanueva@social-tic.org



Esta presentación está registrada bajo CC(BY.NC) por lo que se cuenta con el consentimiento de lo/as autores/as para su uso, distribución y adaptación para fines no-comerciales. Más información en: www.creativecommons.org.mx